

# AVON

the company for women

## 15. AVON Pochod proti rakovině prsu trhal rekordy



AVON  
PROTI RAKOVINĚ PRSU  
POCHOD 2015

**Praha, 8. 6. 2015 - V sobotu 6. června oslavil AVON Pochod velkolepě své 15. výročí. Navzdory úmorným teplotám překračujícím 35° C oblékly tisíce lidí typické růžové tričko a vydaly se do ulic hlavního města vyjádřit podporu boji proti rakovině prsu.**

Letošní 15. ročník AVON Pochodu měl řadu prvenství - poprvé v historii byl cílem Rohanský ostrov, poprvé se k ambasadorkám z řad žen přidali i jejich mužští kolegové. Rekordní účast 23 tisíc návštěvníků dává tušit, že zájem o podporu boje proti zákeřné nemoci neustále roste a akce se tak právem stala vítězem soutěže Czech Event Awards 2014.

AVON Pochod probíhá v 58 zemích světa, pražský Pochod ale i letos obhájil svou pozici bezkonkurenčně největší akce svého druhu v Evropě!

*"Každým rokem jsme dojati obrovskou účastí a vyjádřením solidarity a podpory nemocným pacientkám a jejich rodinám,"* svěčila se manažerka PR a reklamy Alena Pytlíčková, která za tímto úspěšným projektem stojí téměř od začátku. *"Za dobu existence AVON Pochodu v České republice jsme na projekty boje proti rakovině prsu věnovali téměř 100 milionů korun. Celkem se letos prodalo přes 35 000 triček, celých 30 % prodejů je tedy od lidí, kteří sice na akci samotnou nedorazí, přesto ale chtějí vyjádřit svou podporu a pomoci dobré věci. Od loňského Pochodu až po ten letošní jsme na projekty boje proti zákeřné nemoci věnovali 7 800 000 Kč,"* doplnila.

Celý výtežek z prodeje putuje na konto boje proti rakovině prsu. Společnost AVON dlouhodobě podporuje například Alianci žen s rakovinou prsu, sdružení Mamma Help či Asociaci mamodiagnostiků.

Nejemotivnější moment celé akce, symbolické vypouštění balónek k nebi, doprovodilo Largo z Dvořákovy Novosvětské, které zahrál 80-ti členný soubor Severočeské filharmonie Teplice.

Vážíme si i toho, že se každopřípadně zapojuje i celá řada slavných tváří, letos AVON Pochod podpořila Simona Stašová, Gábina Partyšová, Monika Absolonová, Ivana Gottová, Mahulena Bočanová, Tonya Graves, Olga Šípková, Iva Pazderková, Markéta Hrubešová a Lenka Filipová, přidali se i pánové Petr Vágnér, Roman Vojtek, Honza Kovařík, David Deyl, Miroslav Etzler a David Svoboda. Velké díky patří rovněž partnerům akce - společností Reebok, Sportisimo, C&A, SCANquilt, NUTREND, HP, Geis, Sládkova limonáda, Olympus, Home&Cook, Zarazické vinařství, Red Hawk, Sněhulky, TOI TOI, FCC Environment a OSA. Hlavním mediálním partnerem akce je PRIMA love a dalšími mediálními partnery rádio Frekvence 1 a agentura Starcom Mediavest Group.

Těšíme se na vás na 16. ročníku AVON Pochodu, jehož předběžný termín je stanoven na 11. června 2016.

# AVON

the company for women



## Kontakt

Mgr. Lutfia Volfová  
PR Specialist, Avon Cosmetics  
E-mail: [lutfia.volfova@avon.com](mailto:lutfia.volfova@avon.com)  
Tel. +420 731 133 462

## O společnosti Avon

Již více než 125 let je AVON nejen synonymem krásy, inovace a optimismu, ale především společností pro ženy, která se stará nejen o jejich krásu, ale i o zlepšení jejich životních podmínek, zdraví a společenského postavení. AVON je společnost s ročním příjmem ve výši téměř 9 miliard dolarů a až 6 miliony nezávislých obchodních zástupců po celém světě. Produktové portfolio zahrnuje dekorativní, pleťovou a tělovou kosmetiku, vůně, módní i bytové doplňky a dekorace. V rámci CSR aktivit se AVON zaměřuje na tři hlavní směry: boj proti rakovině prsu, boj proti domácímu násilí a za zdravé lesy a krásnější svět.

# AVON

the company for women

Odborný partner:



Hlavní partneři:



Hlavní mediální partner:



Mediální partneři:



Starcom MediaVest  
GROUP

Partneři:

